

Inbjudan till
Made in USA
"Insourcing"... a new strategy

Seminarium och workshop 19 september 2005

American Apparel®

design challenges

3/05

Textilhögskolan, Högskolan i Borås
Sjuhärads Kommunalförbund

Centrum för Textilforskning, CTF
Föreningssparbanken Sjuhärad

TEKOindustrierna
Marknadsföreningen i Borås

Made in my Country - Made in USA. 19 september 2005

Även om det aktuella avtalet (Juni 2005) mellan EU och Kina kommer att begränsa den ökande textilimporten från Kina fram till åtminstone 2008, har frågan om slopandet av textilkvota exponerat europeisk och svensk textilindustri för en rad osäkra konsekvenser. I ett sådant sammanhang kan inte CTF och THS vara likgiltiga eller överksamma. En serie av seminarier och workshops kommer att fokusera på och reflektera kring viktiga aspekter på "made in" som en konkurrenskraft på globaliserade marknader.

Seminarie serien startar med Made in USA och därefter följer Made in Italy, Made in Spain och Made in Sweden. Den första workshopen kommer i huvudsak att ägnas åt en fallstudie av det amerikanska företaget American Apparel - ett företag som med sitt progressiva högre syfte redan erövrat Nordamerika och som nu lanseras i Europa genom öppnande av sina första butiker i Sverige och Tyskland. Företaget kan sägas stå som ett lysande exempel på hur skapandet av en affärsidé kan förvandla en "sweat-shop fri - made in USA" marknadspolicy till kärn- och mervärde i produktutbudet.

Seminarier genomförs på engelska.

Program

9.30-10.00

Kaffe och registrering.
Allégatan, Högskolan i Borås, Biblioteksbyggnaden, Sandgärdet,
Järnvägsgatan

10.00

Välkomnande och öppnande av seminariet
Docent Lena Nordholm, Tf Rektor, Högskolan i Borås

10.10

Introduktion Professor Simonetta Carbonaro,
Textilhögskolan, Högskolan i Borås

10.30

**När "Made in USA" står för
sweatshop-fri handel**

Key-note Speaker,
Dov Charney
Senior Partner, American Apparel (US)

Den i Montreal födda Dov Charney har varit ledare för klädföretaget "Made in Los Angeles downtown" med sitt sweatshop-fria samvete genom en affärsidé som är både utvecklande och vinstgivande. Han har varit en passionerad producent av t-shirts och liknande produkter under de senaste tio åren - en passion som kan spåras tillbaka till hans ungdoms dagar då han sålde t-shirts på Montreals gator. Dov Charney skrev också in sig i industrihistorien som pionjären av dam t-shirts.

Dov Charneys sociala engagemang inkluderar sjuk- och hälsovård för anställda och deras familjer, immigrantsupport, fri engelska-undervisning och dataundervisning, subventionerade luncher och transport, såväl som åtagandet att betala anständiga löner till företagets nära 1500 anställda. Han har varit den som drivit företaget till den största och mest lönsamma t-shirt producenten i USA. Genom American Apparel har Dov Charney visat att textilindustrin inte behöver exploatera sin arbetskraft för att vara kostnadseffektiv, utan att man snarare genom innovation kan skapa högkvalitativa kläder.

www.americanapparel.net

12.00

Lunch

13.30

Bortom Design...Design av välfärd (Design of Prosperity)

Europeisk textil och modeindustri står inför den största utmaningen under de senaste decennierna. Östeuropa och Fjärran öster är i färd med att omdefiniera förutsättningarna för global handel; priset fortsätter att falla på många håll; en allt snabbare imitering och kopiering förändrar landskapet för varumärket; kunder kan välja mellan allt fler produkter och priset fortsätter att spela en allt viktigare för konsumenters osäkra vardagsmiljö. Vilka är de nya kriterierna för upplevd kvalitet i förhållande till ursprung och spårbarhet? Och inte minst, hur kan design ge kraft till marknadsstrategin "Made in Sweden" i detta scenario?

Simonetta Carbonaro

Psykolog och författare av flertalet artiklar inom Consumer Psychology, Strategic Design, Customer Relationship Design. Hon är professor i Design Management vid Textilhögskolan i Borås där hon bedriver forskning inom området Humanistic Marketing, Strategic Design and Design Direction. För närvarande sitter hon med i forskningsrådet vid Domus Academy, Milano, där hon undervisar i Business Design. Hon har samarbetat med Wolff Olins, London, med konceptualisering av innovativa märkesstrategier för många internationella företag. Som ledare av avdelningen för Value Branding and Strategic Design är hon numer partner i den tyska konsultfirman Realise.

14.00

Open stage workshop

Moderator, Simonetta Carbonaro, Professor, Textilhögskolan, Högskolan i Borås

Dov Charney, Senior Partner, American Apparel (US)

Johan Huldt, Professor, Textilhögskolan, Högskolan i Borås

Göran Sundberg, Frilansjournalist, fd. Chefredaktör för Habit

Civilekonom och skribent med mode som huvudsakligt bevakningsområde. Tidigare chefredaktör för Skandinavians modebranschtidning Habit. Sedan våren skriver han i för ett flertal mode- och branschtidningar samt är moderedaktör på Bon Magazine. Var under 80-talet verksam i modebranschen med olika positioner på företag i Sverige, Frankrike och i Sydostasien. Har under hösten i uppdrag från Rådet för Arkitektur, Form och Design att genomlysa det svenska modedesignområdet.

Marcus Bergman, Doktorand, Textilhögskolan, Högskolan i Borås

Clemens Thornquist, Doktorand, Textilhögskolan, Högskolan i Borås

15.20-15.30

Sammanfattning

Konceptet "Design for Prosperity" - Textilhögskolan, Högskolan i Borås

Den nya uppgiften för design: design för välfärd

I de välbärgade ländernas mättade marknader är design av människors behov och önskningar förmodligen den mest aktuella och kritiska aspekten på design och marknadsföring. Under de senaste decennierna har marknadsföring använt sig av design som ett styling-verktyg i den ständigt stegrande överflödsproduktionen av en oändlig mängd produktvarianter vars syfte är att tillgodose kundernas behov av att behöva genom ett städigt sökande efter det nya. Vare sig det nya var substantiellt eller endast skenbart. Med andra ord har design mest används för en övning i styling för produkt-differentiering eller som verktyg för att legitimera produkter med extremt korta livscykler med en snabbt sjunkande grad av innovation.

För 36 år sedan varnade Papanek, en pionjär och ambassadör för design, att det finns få mer skadliga yrken än industridesigners. Idag är det ett faktum att 80% av miljöpåverkan i världen av produkter, service och infrastruktur bestäms i designfasen (Design Council, Annual Review 2002).

Givet att varje enskild design handling, i varje skede av design som vi tar, kan få oanade makroskopiska effekter, skulle design vara ett av de mest strategiska verktygen för att skapa en mer hållbar konsumtionskultur. Därigenom skulle man genom design kunna utveckla en ny kulturell, social och ekonomisk helhetsbild. Design för välfärd handlar om detta.

Design for Prosperity är en forskningsplattform som kommer att grunda sig på en djup känsla för design och dess inflytande och påverkan, samtidigt som det kommer att undersöka - utan moralism, fundamentalism eller självhävdelse - designens nya utmanande potential som verktyg för en ansvarstagande, meningsfull, estetik, teknologisk affärsidé.

Design for Prosperity har ambitionen att utgöra en startpunkt för att se design som en katalysator för kollaborativa innovationsprocesser där design kommer förstås som en del av ett komplext system och därigenom en främjare av förändring.

Design for Prosperity kommer att möjliggöra för samhällets drivkrafter (ekonomi, kultur, vetenskap och teknologi) att använda sig av design disciplinen för det gemensamma målet att utveckla en ny modell för välfärd och bättre liv för stora grupper av människor.

**Previous
Textile/Design Challenges**

Knitting Challenges, May 14 2003
Fashion Logistics, Nov 5 2003
Functional Textiles by Creative Processing, March 18 2004
Produktutveckling och skydd för design investeringar, Mars 15 2005
ExtraOrdinary Fashion Design, April 28, 2005

**Upcoming Design
Challenges
Made in "my" Country**

Made in Italy, 2005
Made in Spain, 2005
Made in Sweden, 2005

Seminar fee:

700:- SEK (875:- SEK incl. VAT)
Incl. coffee and refreshment.
Lunch is not included.

Payment:

PG 76 20 15-6
"Challenges 3/2005"
SWIFT address PGSI SESS,
Account 76 20 15-6,
Postgirot Bank
SE-105 06 Stockholm

Registration

Before September 15 2005 at our website: www.hb.se/th/s/ctf

For information:

Larsh Eriksson, CTF,
phone +46 33 435 41 63,
fax +46 33 435 43 01,
e-mail: larsh.eriksson@hb.se

For information in english:

www.hb.se/th/s/ctf



www.hb.se/th/s/ctf

University College of Borås, UCB
The Swedish School of Textiles, THS
SE-501 90 Borås, Sweden

