

**THE DESIGN OF PROSPERITY
THE DRIVING FORCES OF OUR
PRESENT FUTURE**

**THE BORÅS SUMMIT
ON THE DESIGN OF CHANGE & INNOVATION**

CONFERENCE 7 NOVEMBER 08 ÅHAGA BORÅS SWEDEN



PRESSMEDDELANDE FRÅN HÖGSKOLAN I BORÅS

Toppmöte i Borås kring en framgångsrik samhällsutveckling ”The Design of Prosperity”

Ett internationellt toppmöte i Borås där man ska söka rätt på de drivande krafterna som designar vår framtid. Ambitionerna är höga inför konferensen ”The Design Prosperity” som arrangeras den 7 november.

– Det blir det första toppmötet mellan industri, näringsliv, beslutsfattare, designers och forskare inom ekonomi och design, avslöjar professor Simonetta Carbonaro på Textilhögskolan vid Högskolan i Borås.

Professor Simonetta Carbonaro som står bakom toppmötet är italienska, har en doktorsexamen i psykologi och är expert inom konsumentpsykologi, Innovation Management och strategisk design.

– Design är inte bara en aktivitet för att utforma en snygg produkt eller en konsumentinriktad service utan också ett verktyg för engagemang och utveckling av vårt samhälle och dess ekonomi.

Simonetta Carbonaro berättar att man under toppmötet kommer att identifiera de drivande krafterna som påverkar en blomstrande utveckling, som ger livskvalitet och sist men inte minst företagande. Föreläsarna är alla internationellt välkända och kommer att tala om teknologi, konst, miljö, design, kultur och entreprenörskap. De kommer att behandla allt från människors attityd och värderingar av livet till konsumtionen.

Paradigmskifte i designvärlden

Målet med ”The Design of Prosperity” är att bli en mötesplats för Europas design- och kulturelit, men också för beslutsfattare och ledare inom industrin.

– Konferensen ska generera ett paradigmskifte inte bara för designvärlden utan också för marknadsstrategerna. Det handlar om god konsumtion och

återförsäljning. Idag skiljer sig de marknadsorienterade designdisciplinerna knappt åt, vilket leder till en ond cirkel av massproduktion av ”alltid olika men ändå detsamma” istället för en hållbar förändring och förnyelse, förklarar Simonetta Carbonaro.

Flera industriledare har redan tackat ja

Endagarskonferensen beräknas locka över 500 deltagare. Det första året är deltagandet i konferensen kostnadsfritt. Flera av landets toppchefer och europeiska företagsledare har redan tackat ja till inbjudan.

Bakom ”The Design of Prosperity” står Textilhögskolan vid Högskolan i Borås i samarbete med Handelshögskolan i Göteborg och konsultfirman Realise. Konferensen har fått finansiellt stöd från Västra Götalandsregionen och Stiftelsen FöreningsSparbanken Sjuhärad.

Bland föreläsarna märks:

Simonetta Carbonaro, är professor i Design Management vid Textilhögskolan Högskolan i Borås. Hon är expert inom konsumentpsykologi, Innovation Management och strategisk design.

Jeremy Rifkin, amerikansk professor och VD för Foundation on Economic Trends. Han är en välkänd debattör och författare till ett stort antal böcker bl.a. ”The European Dream” och ”The Hydrogen Economy”. Hans budskap är att den amerikanska drömmen har sin bästa tid bakom sig och att den kommer att följas av något han kallar den europeiska drömmen.

Joe Friggieri, är professor i filosofi och prefekt vid Filosofi institutionen på University of Malta. Han är poet, pjäsförfattare, teaterdirektör och hängiven bidragsgivare av kulturprogram på teve och radio. Hans noveller, publicerade på originalspråket maltesiska, har blivit översatta till engelska, franska och tyska.

Lucy Orta, aktuell brittisk konstnär och designer med ovanligt arbetssätt med fokus på relationer och samhälle. Hon arbetar med allt från skulpturer och mode till performance.

Derrick de Kerckhove, chef för McLuhan programmet i kultur & teknologi och professor vid Franska institutionen på University of Toronto.

John Thackara, direktör för Netherlands Design Institute och har länge varit en frontfigur inom design. I sin senaste bok ”In the Bubble” visar han hur vi via design kan förlita oss mindre på prylar och mer på människor. Hans fokus ligger på kopplingen mellan design, informationsteknologi och ekologi.

Nathalie Du Pasquier, designern som blev konstnär. Hon grundade designgruppen Memphis Group, men sedan 1987 arbetar hon enbart som konstnär.

Safia Minney, är grundaren till ”Fair Trade Company” och ”People Tree”, två företag som specialiserat sig på ekologiskt och rättvist mode. Hennes företag arbetar i samarbete med producenter i Asien, Afrika och Latinamerika. Ett koncept som förbättrar situationen för världens allra fattigaste via rättvis marknad.

Oliviero Toscani, italiensk fotograf och kommunikatör känd för sina provokativa bilder som bl.a. använts i modekedjan Benetton's kampanjer.

Raimon Panikkar, är vice VD vid ”The Parliament of the World's Religions”. Han har varit professor vid universitet i Madrid, Rom, Kalifornien samt universitetet i Harvard. Han har en gedigen bokutgivning på över 40 böcker bakom sig. (OBS! Videointervju)

Christian Votava, expert inom strategi och marknadsföring. Han är doktor i kemi och har en Master of Business Administration. Han har arbetat som ledande marknadskonsult både i Europa och USA. Idag är han delägare i marknadsföretaget Realise.

För mer information

Utförligare presentationer av föreläsarna och deras föreläsningar samt högupplösta bilder finns på konferensens pressrum.

<http://www.thedesignofprosperity.se/>

Simonetta Carbonaro, professor på Textilhögskolan, tfn: 033-435 40 40
e-post: simonetta.carbonaro@hb.se

Agneta Nordlund-Andersson, projektledare på Textilhögskolan,
tfn: 033-435 41 64, mobil: 0705-73 96 68,
e-post: agneta.nordlund-andersson@hb.se