

Världskända debattörer till toppmöte i Borås

Flera tunga industriledare, designers, beslutsfattare och forskare samlas i toppmötet ”The Design of Prosperity” den 7 november i Borås. Det som fått dem att mötas är ett program med världskända debattörer och att tillsammans med dem diskutera de drivande krafterna bakom vår samhällsutveckling. Bakom arrangemanget står Textilhögskolan vid Högskolan i Borås.

Konferensen ”The Design of Prosperity” ska sätta Borås på världskartan – målsättningen är att göra Borås till ett nytt Davos. Den ekonomiske rådgivaren Jeremy Rifkin, fotografen Oliviero Toscani, kulturprofilen Joe Friggieri, konstnären och designern Lucy Orta, är bara några av de världskända föreläsarna inom sina områden som kommer till Borås. Egentligen är det helt unikt att så många välkända profiler från så vitt skilda områden samlas under en dag. – Det är mycket på grund av att toppmötet hålls i Borås som föreläsarna blivit nyfikna och tackat ja, berättar professor Simonetta Carbonaro som står bakom konferensen. Hon har valt samtliga föreläsarna med stor omsorg.

– Jag är en ”insider outsider” i Sverige och det här toppmötet är mitt bidrag till Textilhögskolan och Sverige. Efter begreppen ”value for money” och ”value for time” kommer nu ”value for sence”, vilket är en utmaning för design och marknaden.

Exklusiva intervjuer

Endagskonferensen beräknas locka över 500 deltagare. Det första året är deltagandet i konferensen kostnadsfritt. Flera av landets toppchefer och europeiska företagsledare har redan tackat ja till inbjudan. Det som lockat flera av dem är att i en mindre workshop, dagen efter konferensen, fortsätta diskussionerna med föreläsarna. Konferensen genomförs på Åhaga. Konferensen är gratis, men lunch och fika bekostas av deltagarna. Under konferensen finns möjlighet för press och media att göra exklusiva intervjuer med föreläsarna. För mer information kontakta Agneta Nordlund-Andersson, på Textilhögskolan.

Föreläsarna:

“...while the fossil-fuel era is entering its sunset century, and a new energy regime is being born, Europe has become a giant laboratory for rethinking humanity’s future...”

Jeremy Rifkin är amerikansk professor och VD för Foundation on Economic Trends. Han är en välkänd debattör och författare, men också rådgivare åt amerikanska regeringen och politiska ledare i Europa. Han kommer att tala om: **Rethinking humanity's future. The end of the American Dream and the beginning of a New Energy Era**

--

**“..Creativity demands a state of non-control,
of boundless courage and that is why conformism is creativity's worst enemy..”**

Oliviero Toscani är italiensk fotograf och kommunikatör känd för sina provokativa bilder som bl.a. använts i modekedjan Benetton's kampanjer. Han kommer att tala om: **Creativity is the**

risk and opportunity of the real present

--

“...What is the ‘why’ of innovation? What is the ‘how’ of design?...”

John Thackara direktör för Netherlands Design Institute som länge varit en frontfigur inom design. I sin senaste bok ”In the Bubble” visar han hur vi via design kan förlita oss mindre på prylar och mer på människor. Hans fokus ligger på kopplingen mellan design, informationsteknologi och ekologi. Han kommer att tala om: **Power Laws of Innovation**

--

“...People need to believe that things can improve, that their life can take a turn for the better. Can we design such hope and keep it alive?..”

Joe Friggieri är professor i filosofi och prefekt vid Filosofi institutionen på University of Malta. Han är poet, pjäsförfattare, teaterdirektör och hängiven bidragsgivare av kulturprogram på teve och radio. Hans noveller, publicerade på originalspråket maltesiska, har blivit översatta till engelska, franska och tyska. I Borås kommer han att tala under rubriken ” **The design of prosperity: beauty, happiness and hope**”.

--

“...ethical and ecological products don’t need to look boring, nor ugly...”

Safia Minney är grundaren till ”Fair Trade Company” och ”People Tree”, två företag som specialiserat sig på ekologiskt och rättvist mode. Hennes företag arbetar i samarbete med producenter i Asien, Afrika och Latinamerika. Ett koncept som förbättrar situationen för världens allra fattigaste via rättvis marknad. I Borås talar hon om: ”**People Tree, Fair Trade and Fashion Design: the Aesthetics of Ethics**”.

“...my sole ambition is to predict the present: new rules are playing into the economy of networks ...”

Derrick de Kerckhove chef för McLuhan programmet i kultur & teknologi och professor vid Franska institutionen på University of Toronto. Han kommer att tala om: ”**Connecting intelligence to design and implement prosperity**”.

“...evoking the need for change, poetically prefiguring reality and suggesting alternative lifestyles...”

Lucy Orta aktuell brittisk konstnär och designer med ovanligt arbetssätt med fokus på relationer och samhälle. Hon arbetar med allt från skulpturer och mode till performance. Hon

kommer att tala om: **Design with Soul and Social Link.**

“...Marketing has not yet quite grasped how to properly deal with “sense” as a new customer need and continues to hold with nearly messianic conviction to the dogma of customer orientation...”

Christian Votava expert inom strategi och marknadsföring. Han är doktor i kemi och har en Master of Business Administration. Han har arbetat som ledande marknadskonsult både i Europa och USA. Idag är han delägare i marknadsföretaget Realise.

“...not Happiness nor Wealth, but Joy and Beauty are two of the major people’s demands...”

Det är budskapet som **Raimon Panikkar** kommer att fokusera kring. Han är vice VD vid ”The Parliament of the World’s Religions”. Han har varit professor vid universitet i Madrid, Rom, Karlifornien samt universitetet i Harvard. Han har en gedigen bokutgivning på över 40 böcker bakom sig. (OBS! Videointervju)

“..after the time of Design comes the time of Art ..” talar **Nathalie du Pasquier** om. Hon är designern som blev konstnär. Hon grundade designgruppen Memphis Group, men sedan 1987 arbetar hon enbart som konstnär.

Fakta Davos:

År 1971 sjuösattes de senaste decenniernas omfattande nyliberala offensiv – i praktiken mot de framsteg som gjorts av världens befolkningar sedan andra världskriget. Det första World Economic Forum i schweiziska Davos var både symboliskt och konkret projektets jungfrutur. Davos skulle bli den globala mötesplatsen för världens mäktiga: de stora företagens och bankernas chefer, de politiska ledarna och mediavärldens nyckelpersoner. I Davos skulle de kunna rådslå med varandra, utforma passande retorik och samordna sina strategier.

Fakta Borås:

År 2006 sjuösattes ”Design of Prosperity” som en ny mötesplats för världens industriledare, forskare, designers, beslutsfattare att diskutera kring de drivande krafterna bakom vår samhällsutveckling. Här kan de utbyta tankar och inspireras av varandra.